

HUGO!

■ Ohlédnutí za létem ■ Bezpečnost a finance ■ Péče o krajinu ■ Vizuální styl města
■ Smart city ■ Rozhovory se zastupiteli ■ Dětská hřiště ■ Sudoku a omalovánky



Moudré město

Vážení spoluobčané,

od počátku založení uskupení HumpolecGo!, které jsme sestavili pro potřebu loňských komunálních voleb jako sdružení nezávislých kandidátů, se s vámi snažíme komunikovat napřímo a otevřeně vám prezentovat naše záměry a vlastní práci. A také vám aktivně nasloucháme. Rádi, neboť přinášíte inspirativní náměty.

Ač žijeme v moderní době plné rychlých informačních technologií a sociálních sítí, rozhodli jsme se využít i tradiční cesty udržení společného kontaktu, neboť není záhodno opouštět staré pro nové, jak se zpívá ve známé české písničce. Za tímto účelem vznikl v těchto dnech zapsaný spolek HumpolecGo! jakožto nezisková nepolitická organizace, která administrativně zaštítí publikační činnost novin s názvem HuGo, jejichž první vydání se vám právě dostává do rukou.

Naše programové plány se od voleb nikterak nezměnily. Chceme z Humpolce stále učinit moudré město s vizí, ve kterém budeme všichni rádi žít. Ano, realizace nebude svižná, čehož jsme si vědomi od samého počátku našich aktivit, na špičku přece nikdy nevede jediný schod. Noviny HuGo rozhodně nejsou plátkem ryze politickým – chceme nabídnout vhodný obsah každému členovi vaší domácnosti. A proto si můžete již v tomto čísle přečíst o plánech #HuGo k vizuálnímu stylu města, poznat více zastupitele Zuzanu a Václava, přečíst si o krajině, bezpečnosti provozu nebo vyplnit sudoku. Současně otevřeně prohlašujeme, že noviny HuGo nejsou konkurenčním periodikem městských Radničních listů. To opravdu ne. Ty mají jiné poslání a náplň. Čas strávený nad naším výtiskem by vám měl přinést zajímavé informace z různých oblastí, kterým se věnujeme. Pohnutku k tomu, že věci veřejné můžeme ovlivňovat. Společně. A kdykoliv, nejen ve volebních dnech. Snad se náš záměr naplní.

● Tomáš Voplakal



Tiráž

Občasník HuGo. Vydává spolek HumpolecGo!, z. s., Jana Jokla 1818, 396 01 Humpolec

Předseda spolku: Mgr. Václav Alenka

E-mail: napady@humpolecgo.cz

1. vydání září 2019 nákladem 7 000 výtisků. Do všech domácností města Humpolce zdarma.

Dříve než pravé léto začalo, přilákala nás do Humpolce Foodmanie. Tato nová forma festivalu dobrého jídla slavila úspěch hned na poprvé. Ochutnat přišlo téměř sedm tisíc účastníků. Humpolecké náměstí 8. června provoněly lahodné pokrmy z nejrůznějších koutů celého světa.

Za duševní potravou jsme vyrazili do 8smičky na výstavu s příznačným názvem „Vrchovina, krabatina, mrchovina“ a nevynechali jsme ani Městské muzeum dr. A. Hrdličky s novými expozicemi „Jak se žilo, jak se šilo“, antropologickou a národopisnou včetně loutek. Obdivovali jsme zde také výstavu obrazů a sochy z kovu pod názvem Imaginárium.

S blížícími se prázdninami jsme po tradičním Bernard Festu propadli kouzlu Stromovky. Tahle úžasná část Humpolce získala krásnou tvář díky architektonickému umu firmy OK PLAN ARCHITECTS a ožila díky Letní Platformě Humpolec. Na své si přišli malí i velcí, milovníci koncertů, dobrého jídla i zábavy. Na pódiu se střídala hudební uskupení z celé České republiky, z nichž nejméně třetina je přímo z Humpolce či blízkého okolí.

Jak se vlastně zrodil nápad Letní Platformy Humpolec?

Měli jsme záměr vytvořit objekt, který bude umístěn ve veřejném prostoru a bude poskytovat útočiště nejrůznějším hudebníkům, spolkům nebo jinak aktivním jednotlivcům.

Taková „platforma“, která je umístěna ve veřejném prostoru, má mnohem větší potenciál pro kontakt s veřejností než kamenný prostor klubu nebo jiné budovy.

Podzim klepe na dveře, tak co třeba Podzimobraní (polivkobraní, bramborákobraní, moštobraní, houbobraní, husobraní). K tomu příjemná muzika a potkat se jen tak po sousedsku. A protože nám bývá zima dlouhá, v únoru můžeme společně připravit masopust se vším všudy. Od masopustního průvodu s pestrými maskami až po nefalšovanou vysočinskou zabíjačku. Až se na jaře Stromovka zazelená (když se o ní budeme po celý rok dobře starat), mohou přijít na řadu třeba mistrovství světa v kuličkách nebo okresní přebor v petanque. A k tomu zase něco lákavého a chutného.

Masopust i Foodmanie v roce 2020 budou! Aby se mohly uskutečnit i další akce, potřebujeme další šikovné ruce a nezbytnou finanční podporu.

Původním cílem objektu bylo jeho nabídnutí veřejnosti pro víceméně libovolné využití a možnosti prezentace. Záhy se však ukázalo, že zájem veřejnosti pořádat akce ve veřejném prostoru je malý. Proto od druhého ročníku probíhá Letní Platforma Humpolec festivalovým způsobem, kdy jsou veškeré aktivity plánovány s předstihem.

Letos proběhla Letní Platforma Humpolec již po šesté. Kde tedy našla své místo a co nabídla?

Původní ideou bylo umístění objektu Platformy každý rok na nejrůznějších místech po městě. Objekt Platformy tak měl sledovat různé typy veřejného prostoru s viditelným a někdy i skrytým potenciálem.

Tato myšlenka se však dále nerozvíjela a z hlediska velmi výhodné polohy parku Stromovka zde Letní Platforma Humpolec zakotvila natrvalo.

Festival nabízí řadu akcí různého charakteru. Jedná se o žánrově pestrá hudební vystoupení, dále promítání letního kina, přednášky nebo autorská čtení. Sobotní komponované akce nabízí obědy pod širým nebem, které vždy připravují rozmanité restaurace a doplňuje je doprovodný program ve formě divadelních představení nebo sportovních aktivit. V průběhu týdne nezapomínáme ani na akce pro děti a seniory.

Rozsah a kvalita festivalu a s tím spojená návštěvnost jednotlivých akcí i celého festivalu rok od roku stoupá. Jsme vděční našim partnerům, kteří nás každým rokem více podporují. Patří k nim místní firmy a podnikatelé, město Humpolec a kraj Vysočina.

● Tereza a Petr Machkovi

V Humpolci to v létě zkrátka žilo. Co ale dělat s příchodem podzimu? Stromovka volá po dalším využití. Pojďme trochu popustit uzdu fantazii jakým způsobem i nadále využívat náš park.

Je celá řada aktivit, které udělají v našem městě tu správnou atmosféru. Místo k tomu už v Humpolci máme. Také jsou tu mladí lidé, kteří umí dělat skvělé věci a jsou ochotni věnovat svůj volný čas ostatním. Neváhejte a připojte se k nim.

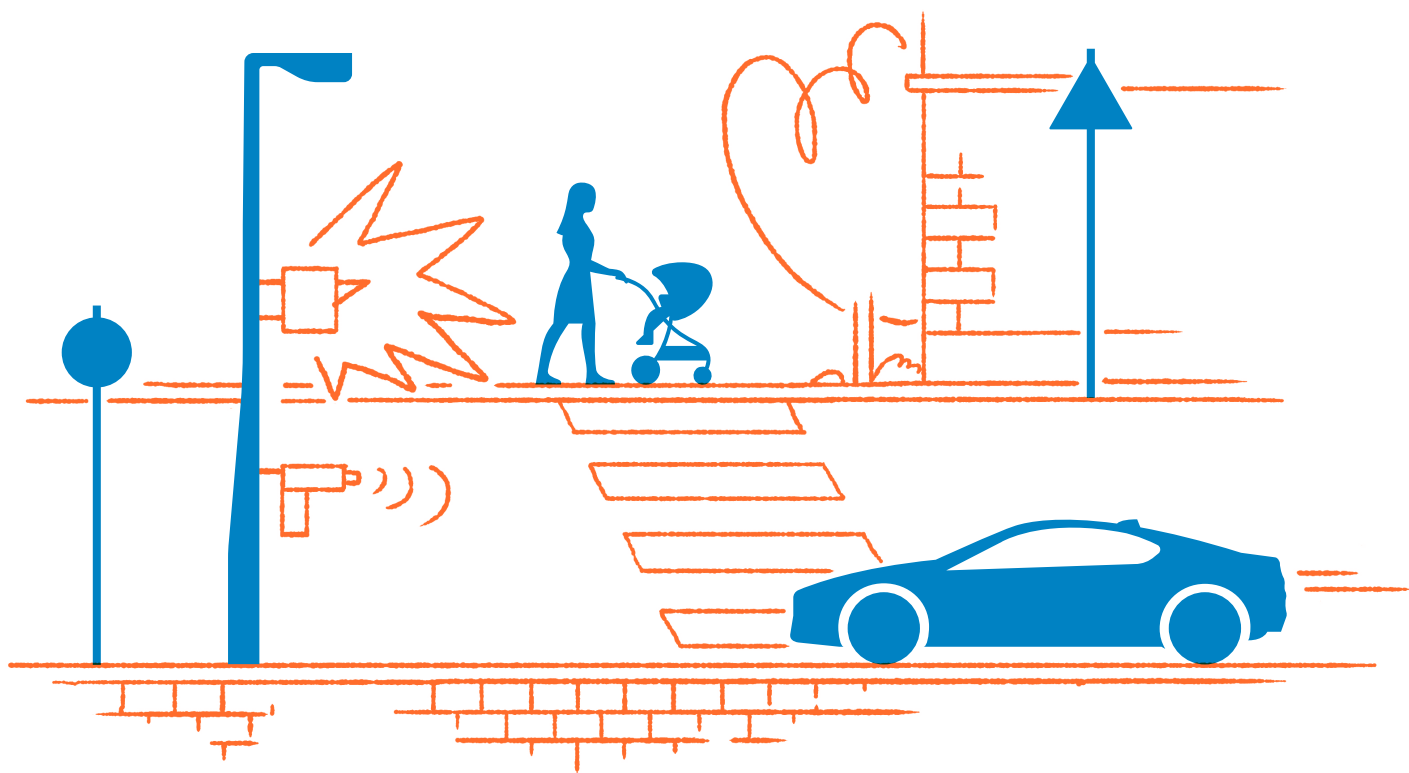
Finančně vedle města dávají významnou podporu těmto akcím i někteří podnikatelé. Úspěšných podnikatelů je ale v Humpolci mnohem více. Zapojte se i vy a podpořte některou z akcí, která je vám svým zaměřením blízká. Společně utužujeme dobré sousedské vztahy a posilujeme sounáležitost s naším krásným městem.

Vaše nápady, postřehy i nabídky ke spolupráci uvítáme na adrese napady@humpolecgo.cz

● Jarmila Menšíková, Zdeněk Rýzner

Bezpečnost a finance, finance a bezpečnost.

Geografická poloha Humpolce ležícího na dálniční tepně mezi Prahou a Brnem sebou přináší řadu výhod, o kterých si mnohá města mohou nechat jen zdát.



Vedle snadné dostupnosti je Humpolec velice atraktivním místem, kam se stěhuje řada firem podnikajících v různých odvětvích. Nejenom firmy přespolní, ale i místní zde nabízejí dostatek pracovních příležitostí. Jsou to převážující plusy, ze kterých má město a jeho občané možnost profitovat. Nízká nezaměstnanost, neustále se zvyšující platy, rozvoj služeb a podnikatelské příležitosti, široká nabídka kulturních, společenských a sportovních akcí.

Geografická poloha však sebou z logiky věci přináší i enormní zátěž dopravy. Naše město je tranzitní uzel mezi Prahou a Brnem, Hradcem Králové a Českými Budějovicemi. Výsledky dopravní studie, která byla zveřejněna v průběhu měsíce června, sice již známe. Studie nám ale sama od sebe bezpečnost nepřinese.

V minulém roce jsme měli možnost vidět pozitivní finanční dopady úsekového měření rychlosti, nainstalované v rámci oprav D1. Přínos do rozpočtu města byl přes 14 milionů korun. Bylo by ideální měřený úsek dálnice uzavřít do protihlukové stěny nebo začít na Ministerstvu dopravy lobovat pro snížení rychlosti, to je ale běh na velmi dlouhou trať.

Silnice č. 34, která nešťastně protíná Humpolec a Rozkoš, přivádí do našeho města tisíce aut denně. Ta často překračují povolenou rychlost při průjezdu obcí. Můžeme hovořit o štěstí, že se zde zatím nestala žádná tragická dopravní nehoda. Hluk a smog, který projíždějící auta způsobují, je obtěžující a škodlivý. Na to upozornili i občané místní části Rozkoš v předvolební

14 mil. Kč

přineslo úsekové měření rychlosti na D1 do rozpočtu města Humpolec v roce 2018.

diskuzi. Přesto se pro zlepšení dosud nic nezrealizovalo. Město Humpolec by mělo podporovat bezpečnost a snižovat zdravotní rizika. Městský úřad je na to připraven již od loňského roku, kdy početně posílil administrativu pro řešení přestupků z dálničního úsekového měření. To navíc v letošním roce pro ORP Humpolec nebude.

Jeden radar v okolí fotbalového stadionu a jeden radar na Rozkoši nám rychle prokáží pozitivní přínosy. A případné finance z těchto zařízení mohou být použity na opravy chodníků i na rozvoj části Rozkoš. Zdraví a bezpečnost jsou atributy, které jsou spojovány s městem pro život. Společným úsilím, bez rozdílu politické příslušnosti, můžeme tento záměr neodkládat a realizovat co nejdříve, o tom jsme přesvědčeni. Naplníme vizi MOUDRÉHO MĚSTA!

● Zdeněk Rýzner

Restart péče o krajinu

Neobvyklé sucho a krize jím vyvolaná v oblasti vodohospodářství, zemědělství a lesnictví nám dává unikátní šanci na restart našich vztahů a změnu způsobu péče o přírodu a krajinu.

Dokážeme však tuto šanci na restart využít? V čem by měl tento restart vlastně spočívat?

V oblasti lesnictví to znamená již nikdy ne-vysazovat rozsáhlé monokulturní a stejnověk-ké porosty, respektovat stanovištní podmínky jednotlivých druhů dřevin. V zemědělství je zejména potřeba rozdělit velké půdní bloky na menší plochy, neobdělávat příliš svažité pozem-ky, pravidelně střídat plodiny a nadměrně ne-užívat pesticidy a umělá hnojiva.

V oblasti vodního hospodářství to znamená realizovat co nejvíce drobných opatření pro pod-poru zadržení vody v krajině, umožnit rozliv

a zadržení vody tam, kde to nepůsobí význam-né škody a také šetřit ve spotřebě již upravené vody, zejména té pitné.

Město Humpolec nechalo zpracovat rozsáh-lou “Územní studii krajiny SO ORP Humpolec” (<http://www.mesto-humpolec.cz/uzemni-studie-krajiny-so-orp-humpolec/d-231819/p1=43462>), která dopodrobna řeší cílovou vizi krajiny a ač-koliv jde do jisté míry o idealizovaný obraz, bylo by skvělé, kdyby se podařilo některé body závě-ru této studie uvést do praxe. S touto studií se musí seznámit nejen zástupci veřejné správy, dotčené zemědělské, lesnické a vodohospodář-ské organizace, ale i široká veřejnost. Restart péče o krajinu je totiž v rukách každého z nás, každý může přispět byť malým dílem k tomu, abychom zachovali naši přírodu a krajinu v dob-rém stavu pro budoucí generace.

● Zuzana Kotenová

Smart Humpolec, vize nebo utopie?

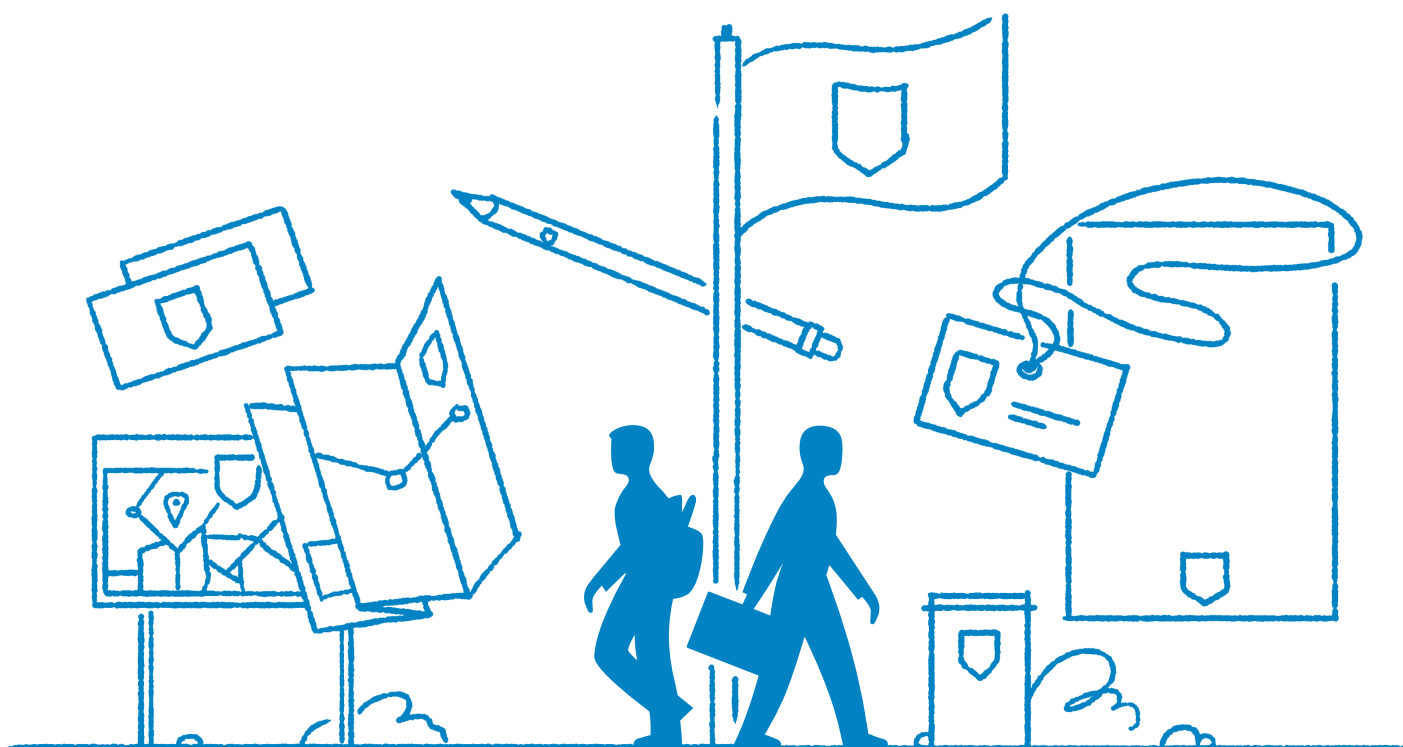


Když se řekne SMART, anglicky mluvící hned vědí. Co to ale znamená, když se řekne SMART o městě? SMART CITY neboli chytré město je progresivní koncept, který využívá moderní informační a komunikační technologie. Přiná-ší lidem úsporu drahocenného času a možnosti jako například komunikovat s radnicí z pohodlí domova. Může přinést celou řadu věcí pro lepší komfort občanů. Mobilní platební systémy, inte-ligentní parkovací systém, chytrá měřidla spo-třeby vody, ekonomičtější provoz budov v ma-jetku města. Zjednoduší administrativu, podpoří digitalizaci, sníží spotřebu energií a zátěž na životní prostředí. Zefektivní správu věcí veřej-

ných a zmodernizuje úřad. Čím ale začít? Třeba tím, že začneme používat mobilní aplikaci na www.mesto-humpolec.cz v sekci Úřad on-line ProblemReport. Tam lze směřovat vše, co vás trápí nebo chcete změnit. A že to nefunguje? Pak pište na napady@humpolecgo.cz

● Jarmila Menšíková

Vizuální styl města



Mnoho měst v České republice začalo v poslední době následovat zahraniční vzory a hledat svůj vizuální styl. Pro velká města je to dnes už něco jako povinnost a málokdy se setkáte s tím, že jednotný vizuální styl nemá. Je to totiž způsob, jakým se mohou efektivně prezentovat, komunikovat se širokou veřejností a pomoci návštěvníkům se ve městě lépe orientovat.

A co tedy je ten vizuální styl nebo vizuální identita?

Jde o pohledově sjednocené prvky, které slouží pro vizuální prezentaci a komunikaci města a jejich používání je popsáno v grafickém manuálu. Jde tedy o to najít styl, který bude město dobře a dlouhodobě reprezentovat, vystihne jeho charakter a obyvatelé se s ním ztotožní.

Co konkrétně ho tvoří a kde se s ním člověk může setkat?

V podstatě všude. Kromě nového loga může jít o podobu městského zpravodaje a dalších informačních tiskovin, brožur, publikací, plakátů, dárkových a reklamních i propagačních předmětů. Pro účely radnice vznikají nové podoby vizitek, hlavičkových papírů a tak podobně. Odráží se i v orientačním systému města nebo je aplikován na prezentacích všech příspěvkových organizací jako je např. knihovna, informační centrum či kino. Město pak působí celistvě a potvrzuje i jednotné smýšlení všech subjektů.

Měst, která v posledních letech zavedla vizuální styl a ukázala, že investice do něj se skutečně vyplatí, je několik. Jedním z nich je např. Příbram, jejíž logo je výsledkem soutěže z roku 2016 a v němž se objevil historický erb v zjednodušené podobě, který doplnil soubor piktogramů s dominantami města dolů a Sva-

té hory. Velmi známým a dobrým příkladem je město Liberec, jehož cesta k novému stylu byla poměrně klikatá. Po dvou vyhlášených a zrušených soutěžích našlo město svoji novou vizuální identitu až po správném nastavení podmínek v otevřené designérské soutěži, kterou pro něj zorganizoval CZECHDESIGN. Do soutěže se tehdy přihlásil rekordní počet 160 návrhů. Dalšími městy jsou například Uherské Hradiště, Frýdek-Místek, Ostrava či Nymburk, který počtem obyvatel a velikostí odpovídá Humpolci. Místostarosta Nymburku Ing. arch. Jan Ritter vysvětlil, proč se město rozhodlo pro soutěž. „Město naší velikosti by mělo disponovat kvalitním a sjednoceným stylem vizuální komunikace. Přípravě soutěže na jejího zhotovitele byla proto věnována maximální pozornost a využita spolupráce profesionálů v tomto oboru. Při výběru vítěze pak nehrála roli pouze cena, ale především praktická využitelnost, kreativita zpracování a dostatečná originalita. Komunikace města tak získala sebevědomou, sjednocenou a nadčasovou tvář, která dokáže solidně prezentovat město i jeho

instituce po mnoho následujících let. Doufáme, že se občanům i široké veřejnosti bude líbit a stane se jednou z věcí, která nás spoju-

je a na kterou jsme hrdí.“

Správné nastavení soutěže je klíčové, často to ušetří spoustu času a ve finále i poměrně dost peněz, i když se to na první pohled nemusí tak zdát. Jde o to, aby se do soutěže přihlásili renomovaní designéři a grafici, což přinese nespočet kvalitních výstupů, ze kterých odborná porota a rada města vyberou to pravé. To stejné by si zasloužil i Humpolec, který má návštěvníkům i obyvatelům tolik co nabídnout.

● Natálie Brzoňová

Zastupiteli poprvé

- Rozhovory s novými zastupiteli vedla Jarmila Menšíková.

“Věřím, že pokud naše návrhy budou moci zlepšit život občanů Humpolce, přidají se je podpořit i kolegové z jiných stran a uskupení.”

Rozhovor s Václavem Alenkou

Václav Alenka je humpolecký rodák. Chodil do Základní školy Hradská, následně na Obchodní učiliště v Humpolci. Díky kladnému vztahu ke sportu vystudoval UK fakultu tělovýchovy a sportu v Praze. Vítr ho zavál na zkušenou i do světa, několik let pobyl v USA i v Austrálii.

„Byla to cenná zkušenost, v Austrálii se mi velmi líbilo“, vzpomíná. Přesto se ale vrátil domů. V Humpolci žije se svojí rodinou, podniká, věnuje se sportu a dětem, k mladým lidem má hodně blízko.

Na které období školních let vzpomínáte nejraději?

To se úplně nedá přesně určit. Byl jsem opravdu živé dítě, kde se něco dělo, nemohl jsem chybět. Neslo to sebou i kázeňské potíže a nakonec i vážný úraz. Stal se ve škole, rodiče nic neřešili, byli rádi, že jsem to přežil. Kdyby se to stalo dnes, byla by s tím spousta starostí. V tomhle se doba opravdu hodně změnila, učitelé to dnes nemají vůbec lehké.

Kam jste si tenkrát v Humpolci chodili hrát?

Naše oblíbená lokalita bylo okolí Dvorského rybníka. Chodili jsme se tam v létě koupat. Je to stále pěkné místo, nechtělo by to mnoho, aby se tam navrátila možnost trávit volný čas. Zajímám se o to, jak by se to dalo udělat, co vše by k tomu bylo potřeba.

Co Vás oslovilo v zahraničí?

Hlavně srdečnost a přátelství s obyčejnými lidmi. V cizině mají lidé stejné starosti jako u nás, jen jsou více zvyklí se starat o sebe hlavně sami. A přitom jsou usměvaví a hovornější. Je tam uvolněnější atmosféra. To bych rád přenesl i k nám.

Proto tedy vstup do komunální politiky?

Víte, já chtěl původně pomoci kamarádům a vůbec jsem nepočítal s tím, že se stanu zastupitelem. Byl jsem na kandidátce na osmé pozici, takže to byl opravdu skok. Přestože je pro mě v této oblasti spousta věcí nových, snažím se rychle zorientovat a práce v zastupitelstvu mě baví.

Plánujete něco konkrétního, co byste chtěl změnit nebo posunout?

S kolegy z Huga jsme sestavili volební program, na kterém společně pracujeme. V zastupitelstvu jsme noví, navíc v opozici, není to úplně jednoduchá situace něco měnit nebo navrhopvat. Mně je blízká oblast podnikání a sportu, chci se tedy soustředit tímto směrem. Věřím, že pokud naše návrhy budou moci zlepšit život občanů Humpolce, přidají se je podpořit i kolegové z jiných stran a uskupení. ●



↑ Václav Alenka

“Mám naše město nesmírně ráda a popravdě, kdykoliv někam cestuji, vždycky se velmi těším domů.”

Rozhovor se Zuzanou Žaloudkovou

Zcela novou tvář v Zastupitelstvu města Humpolec je také paní Zuzana Žaloudková. Položili jsme i jí několik otázek.

Jaký máte vztah k Humpolci?

Velmi zásadní. Žiji zde celý svůj život s výjimkou krátkého období studia na vysoké škole. Společně s manželem jsme zde rekonstruovali dům po prarodičích, vychovali tři syny. Mám naše město nesmírně ráda a popravdě, kdykoliv někam cestuji, vždycky se velmi těším domů.

Proto tedy vstup do komunální politiky?

Vstup do komunální politiky nebyl z mojí strany plánovanou záležitostí. Popravdě, nabídka Petra Machka k účasti na kandidátce HUGO pro mě byla překvapující, ale rozhodně zajímavá. Dlouho jsem se nerozmýšlela. Věděla jsem, že za sdružením stojí lidé, kteří ve svých osobních i profesních životech dokázali mnohé. V rodině i mezi přáteli byli a jsou lidé, kteří se o veřejné dění zajímají. Věděla jsem tedy, že nevstupuji do neznámého prostředí.

Vám blízká témata jsou sociální služby a školství.

Máte pravdu, to jsou témata, kterými se zabývám celý svůj profesní život. Patnáct let jsem učila na základní škole v Humpolci a nyní již čtvrtým rokem provozuji neziskovou organizaci zaměřenou na podporu dětí a mladých lidí se zdravotním postižením.

Jak vnímáte současné školství ve městě?

Popravdě, řešit školství jako takové bylo na mnohem delší povídání. Možná je na místě říci, že město vždy školy a školství podporovalo. Vzpomínám velmi pozitivně na období, kdy byl místostarostou pan Roman Brzoň. Po jeho odchodu nastalo období stagnace. Věřím, že současná paní místostarostka Kukrechtová se nebude obávat výraznějších rozhodnutí.

Vidíte nějaké konkrétní problémy?

Rozhodně například v zajištění volnočasových aktivit dětí a mladých lidí. Tato otázka není řešena koncepčně. Řadu kroužků si velmi dobře zajišťují školy samy. Například nedávno jsem se dozvěděla, že velmi zajímavou nabídku volnočasových aktivit nabízí zemědělská akademie. Nabídka SVČ je sice letos pestřejší, podle mého názoru ale neodpovídá potřebám současné společnosti. Zde bych viděla na místě snahu o společenský přesah, o koordinaci aktivit v rámci škol, o spolupráci s venkovskými školami apod. Vnímám to velmi citlivě, protože v dnešní době je nesmírně nutné nabídnout mladým lidem takové aktivity, aby se po studiích vraceli zpět do našeho města.

Velmi dobrou úroveň si v tomto směru tradičně drží základní umělecká škola, která provozuje volnočasové aktivity mládeže na profesionální úrovni. Žáci školy dosahují významných úspěchů v celé řadě soutěží, spolupracují s ostatními školami ve městě, organizují vystoupení nebo zajišťují programy na komunitních akcích ve městě.

Plánujete v těchto oblastech něco konkrétního, co byste chtěla změnit nebo posunout?

Rozhodně bych se chtěla věnovat otázkám komunitního plánování ve městě. Město se sice o komunitní plánování pokoušelo několikrát, avšak opatření stanovená komunitním plánem nebyla realizována a neproběhlo ani zhodnocení jeho naplňování.

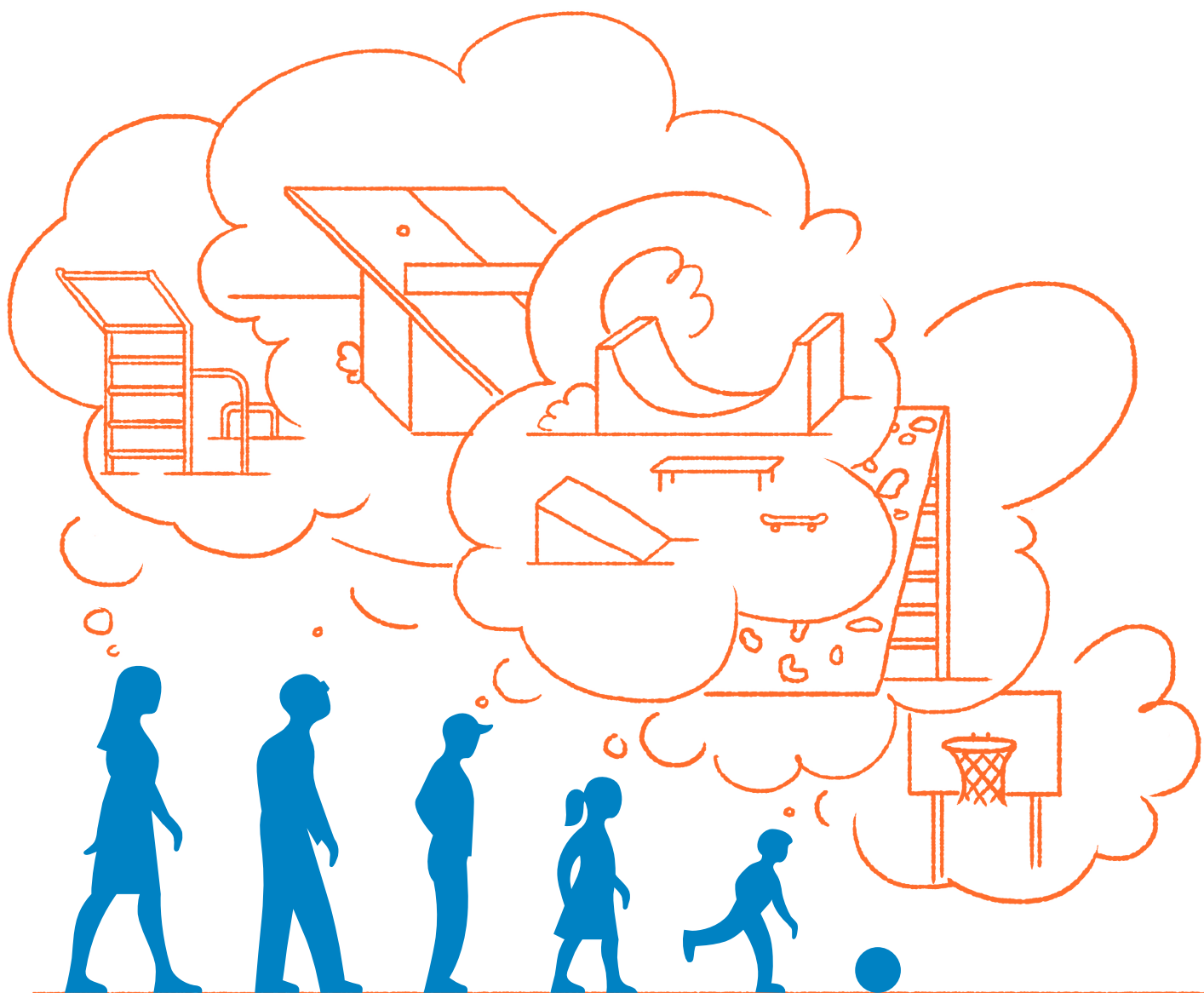
V důsledku toho docházelo k celé řadě nekonceptních opatření. Příkladem může být neuvážené převedení mateřského centra Cipísek pod hlavičku příspěvkové organizace města, kdy nejenže dochází k výraznému omezení činnosti, ale také ke znemožnění čerpání evropských dotací.

Nyní se v rámci specializovaného studia i v závěrečné práci věnuji právě otázkám strategického plánování sociální oblasti, a to nejen v rámci města, ale i na úrovni kraje. Chtěla bych se zapojit do práce pracovní skupiny pro sociální oblast v Kraji Vysočina a poznatky přenášet do města. ●



↑ Zuzana Žaloudková

Není hřiště jako hřiště



Kolik atraktivních a přitom bezpečných hřišť Humpolec vlastně má?

Před prázdninami nemalá část humpoleckých občanů žila akcí Rákosníčkovu hřiště. Bylo hezké sledovat, jak se Humpolečtí propojili a ukázali, že když mají o něco zájem, dorazí v hojném počtu. Rákosníčkovu hřiště je úspěšně postavené a my si klademe otázku: Kolik atraktivních a přitom bezpečných hřišť Humpolec vlastně má?

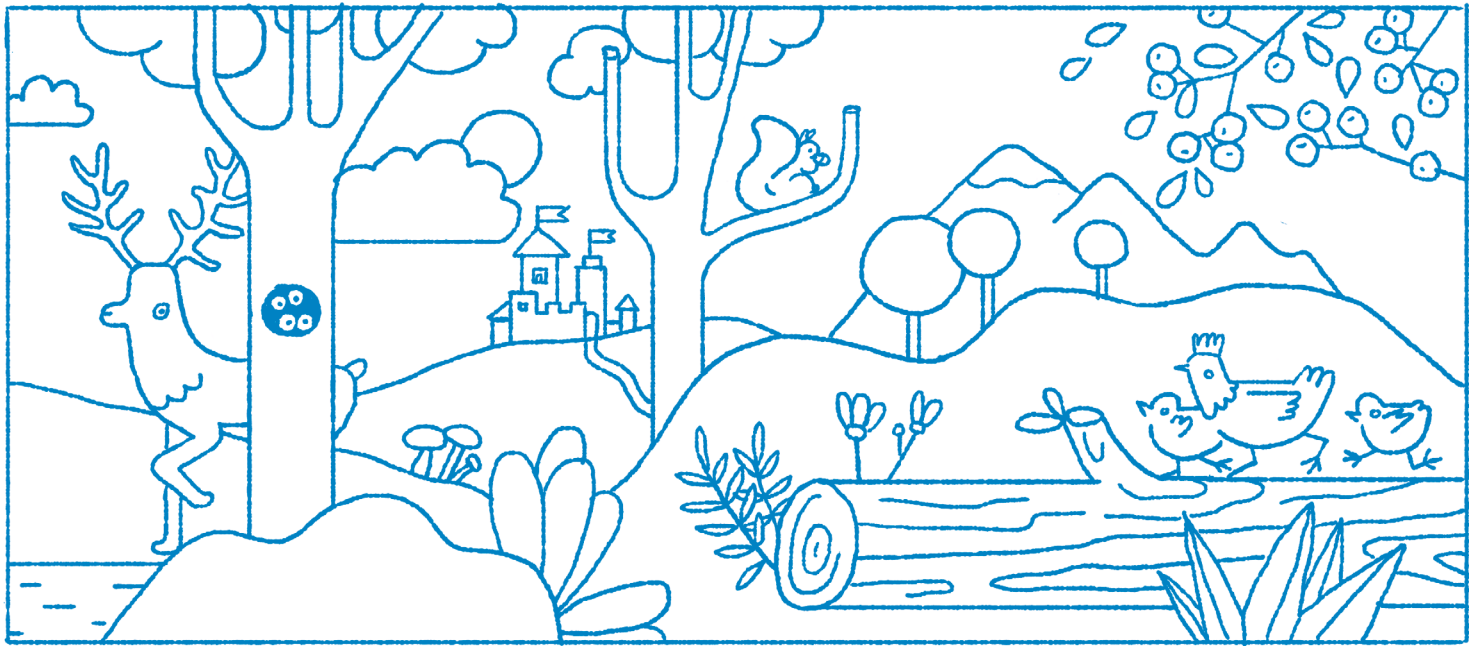
Co se v mládí naučíš, v stáří jak když najdeš. Malé děti učíme chodit na hřiště, pohybově se rozvíjet, ale jak s dětmi, které překročí hranici 10, 12 let. Humpolec je finančně vyspělé město. Má finanční prostředky, které může investovat do vybudování kvalitního volnočasového hřiště pro dospívající, aby měli možnost si někde pěkně protáhnout tělo nebo se jen tak sejít. Buďme MOUDRÉ MĚSTO, které se snaží neustále přicházet s novými podněty i pro mladé. Což takové jedno místo vybudovat vlastními prostředky města. Nečekat na pomoc nadnárodních firem a udělat radost dospívajícím i dospělým. V budoucnu se nám to jistě vrátí!!!

Humpolec má dostatek ploch pro rekreaci, zaznělo v podvečer na 5. zasedání Zastupitelstva města. Problém je jejich technický stav. Víze

pro Humpolec má Koncepti rekreace a sportu, záleží však, zda a jak ji zastupitelé uchopí. Při prezentaci tohoto bodu se zdálo, že koncepce namísto udání směru zamotala hlavy i letitým zástupcům města. V diskuzi tentokrát překvapivě nezazněl odkaz na zdravý selský rozum, politici spíše vzpomínali na staré dobré časy z doby mládí. V současných politických debatách se propírá možnost dát volební právo mladistvým od 16 let. A s volebním právem i možnost ovlivňovat věci veřejné. Proč si to tedy nevyzkoušet už teď? A nemusíme se věkově omezovat. Humpolec dle koncepce postrádá rekreační plochu pro děti od 10 let. Obracíme se tedy na děti a mládež Humpolce, jaké místo pro volný čas si v Humpolci přejí a co v Humpolci postrádají. Využijte k tomu: [cs-cz.facebook.com/HumpolecGo/](https://www.facebook.com/HumpolecGo/)

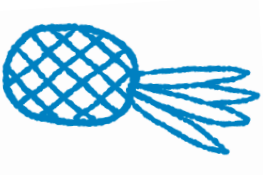
● Tým Hugo

**Buďme moudré město,
které se snaží neustále
přicházet s novými
podněty i pro mladé.**



⇅ Najdi 10 rozdílů

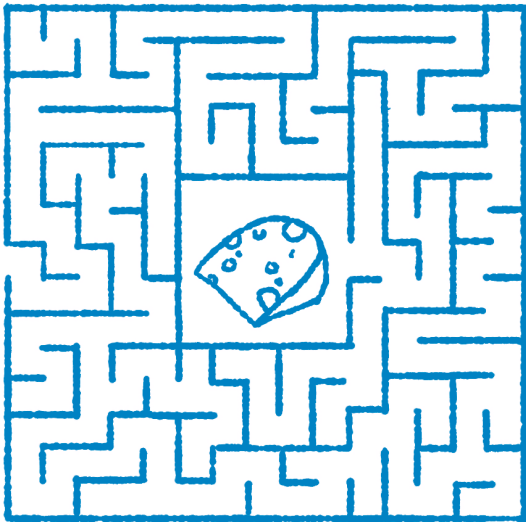








↑ Spoj písmenka s obrázky



8		2				9		
			7			6	5	8
	6			9		1		7
7			3	4				
	4						8	
				8	5			4
1		4		6			3	
6	8	9			2			
		7				8		6

→ Dostaň myšku k sýru